

**«Swiss-Ski begeistert
die Schweiz für den
Schneesport und
bringt die Besten an
die Spitze!»**

**Strategie Swiss-Ski
2024–2028**

Version	1	Basierend auf Strategie 2019-2022
Erstellt durch	Präsidium	11. Oktober 2023
Überarbeitet durch	Verbandsleitung / Präsidium	November 2023 / Januar 2024
Version 2 genehmigt durch	Präsidium	27. März 2024

Einführung	4
Vision	5
Mission	6
Werte	7
Strategie	8
Ethik	9
Corporate Governance	10
Nachhaltigkeit	11
Diversity, Equity & Inclusion (DEI)	12
Mitglieder	13
Breitensport	14
Priorisierung der Sportarten	15
Nachwuchssport	16
Ausbildung	17
Forschung & Entwicklung	18
Technologiecenter	19
Kommunikation	20
Partnership & Sponsoring	21
D2C Vermarktung / Markom	22
Weltcup- und Grossevents	23
Ski Pool & Produkte	24
Finanzen & Controlling	25
Personal	26
IT	27

Einführung

Als Ausgangslage für die strategischen Ziele dient die Strategiedokumentation für die Periode 2019–2022. Darauf aufbauend leiten sich die Vision, Mission und Strategie für die Periode 2024–2028 ab.

Das vorliegende Strategiepapier ist das Ergebnis umfangreicher Diskussionen des Präsidiums und der Verbandsleitung im Jahr 2023. Der Planungshorizont für die formulierten Massnahmen ist grundsätzlich bis Ende Geschäftsjahr 2027/28 vorgesehen.

Der Massnahmenplan ist ein integrierender Bestandteil der Strategie. Die Massnahmen variieren von Realisierungsvorschlägen, die vor der Umsetzung noch einer sorgfältigen Analyse bedürfen, bis zu umfassenden Konzepten, die bereits umgesetzt werden (können).



Vision

Swiss-Ski ist der führende Schneesportverband der Welt. Der Erfolg im Sport steht im Vordergrund.

Wir wollen ein **professioneller, innovativer und kosteneffizienter Dienstleister** für Athletinnen und Athleten, Mitglieder, Clubs, Regionalverbände und weitere Anspruchsgruppen im Bereich aller Schneesportarten sein.

Wir wollen ein unabhängiger, **leistungsfähiger, zuverlässiger und attraktiver Partner** für die kommerziellen und öffentlichen Institutionen, Verbandspartner, Sponsoren, Veranstalter, Behörden und Medien sein, mit denen wir zusammenarbeiten.

Mit einer zielgerichteten und konsequenten Nachwuchsförderung stellen wir den langfristigen Erfolg unserer Athletinnen und Athleten auf nationaler und internationaler Ebene sicher. Wir erbringen Wertschätzung gegenüber allen Beteiligten, die zum Erfolg beitragen. Die ehrenamtliche Arbeit wird hierbei besonders gewürdigt.

Wir sind Treiber und Multiplikator für einen nachhaltigeren Schneesport und bekennen uns zu einem verantwortungsvollen und vorausschauenden Handeln. Bei Entscheidungen berücksichtigen wir die ökologischen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Auswirkungen.

Mit der Durchführung von Grossanlässen unterstützen wir die Entwicklung der Schneesportarten und die Verankerung des Schneesports in der Bevölkerung. Zudem stärken dadurch die regionale Sportförderung.



Mission

**«Swiss-Ski begeistert
die Schweiz für den
Schneesport und
bringt die Besten an
die Spitze!»**

Werte

Wir sind Swiss-Ski und lieben den Schneesport: Wir setzen uns mit Begeisterung für den Schneesport ein und agieren als Vorbilder. Fairness, Respekt und Innovation sind die Basis unseres Handelns.

Unser Teamspirit:

- ▷ **Wir sind ein Team:** Wir schaffen Gemeinsames, indem wir den offenen Austausch und gegenseitige Unterstützung fördern – in den Abteilungen, über Abteilungsgrenzen hinweg bis hin zur Athletin respektive zum Athleten.
- ▷ **Wir sind wertschätzend:** Wir fördern und fordern uns respektvoll, konstruktiv und entwicklungsorientiert.
- ▷ **Wir vertrauen:** Wir geben Handlungsspielräume, lassen Fehler zu und lernen dabei fortlaufend.
- ▷ **Wir sind leistungsorientiert:** Wir übernehmen Verantwortung und agieren lösungsorientiert, um unsere ambitionierten Ziele zu erreichen.



Strategie

Als führender Sportverband in der Welt positioniert sich Swiss-Ski als leistungsfähige, innovative, moderne und professionelle Organisation. Der Erfolg im Sport ist für Swiss-Ski von zentraler Bedeutung. Mit starken Partnerschaften und einer zielgerichteten Kommerzialisierung wird die Grundlage hierfür gelegt.

Die Mitglieder, Clubs und Regionalverbände bilden die Basis für den langfristigen sportlichen Erfolg. Es ist die Aufgabe von Swiss-Ski, die Grundlagen für erfolgreichen Sport durch Förderung der Clubs, der Athletinnen und Athleten, des Nachwuchses und der Mitarbeitenden zu schaffen und weiterzuentwickeln. Swiss-Ski bietet ein umfassendes, bedürfnis- und zielorientiertes Leistungsangebot in allen Geschäftsbereichen für Athletinnen und Athleten, Clubs, Mitglieder, Regionalverbände und weitere Anspruchsgruppen.

Um die finanzielle Sicherheit langfristig zu gewähren, entwickelt und stärkt Swiss-Ski die Marke «Swiss-Ski» und setzt diese gezielt am Markt ein. Swiss-Ski entwickelt und nutzt digitale Technologien, um das Schneesporterlebnis inhaltlich attraktiv zu gestalten, zugänglich zu machen und um daraus strategischen und kommerziellen Mehrwert zu schaffen.

Swiss-Ski übernimmt eine aktive und führende Rolle, damit internationale Grossanlässe und wiederkehrende Weltcup-Events in seinen Sportarten, insbesondere Weltmeisterschaften und Junioren-Weltmeisterschaften, in der Schweiz stattfinden.

Grundsätzlich besitzt Swiss-Ski keine Sportinfrastrukturen, sondern unterstützt und fördert die Entwicklung von bestehenden sowie neuen Sportinfrastrukturen.

Swiss-Ski ist in der Pflicht, die gesetzeskonforme Geschäftsführung sicherzustellen. Eine werteorientierte und nachhaltige Unternehmensführung und -kultur legen die Basis dafür.



Ethik

Swiss-Ski bekennt sich zu einem gesunden, respektvollen, fairen und erfolgreichen Sport.

Swiss-Ski richtet sein Verhalten nach den im Ethik-Statut des Schweizer Sports geregelten Grundsätzen.

Swiss-Ski respektiert alle Menschen unabhängig von sozialer Herkunft, Nationalität, Alter oder Geschlecht. Swiss-Ski duldet keine Gewalt, Ausbeutung, Mobbing oder sexuelle Übergriffe. Die regionalen und sprachlichen Interessen sowie deren Ausgewogenheit werden berücksichtigt.

Swiss-Ski fördert die ehrenamtliche Tätigkeit.

Mit motivierten Athletinnen und Athleten, Vorbildern sowie attraktiven Events auf allen Stufen wird die Gesellschaft zum Einstieg in den Sport und zur lebenslangen sportlichen Tätigkeit animiert.



Corporate Governance

Swiss-Ski ist ein unabhängiger, zuverlässiger und transparenter Dienstleister für alle Zielgruppen im Bereich aller Schneesportarten. Swiss-Ski übernimmt soziale Verantwortung, ist Vorbild für unsere Jugend und unsere Fans und versteht sich als Teil einer nationalen und internationalen Interessensgemeinschaft.

Swiss-Ski ist bestrebt, sich stetig weiterzuentwickeln und in den Bereichen Struktur, Führung und Prozessabläufe inkl. Finanzkontrolle effizient und innovativ voranzuschreiten. Swiss-Ski führt seine Geschäfte gemäss den Prinzipien der Good Governance und orientiert sich dabei am Grundsatz «comply or explain».

Diese Prinzipien stellen klare und hohe Ansprüche an die tägliche Arbeit. Entsprechend ist es die Pflicht von Swiss-Ski, in den Geschäftstätigkeiten Transparenz zu schaffen. Diese Transparenz stellt Swiss-Ski über den Jahresbericht, die Delegiertenversammlung und die Präsidentenkonferenz sicher.



Nachhaltigkeit

Swiss-Ski handelt unter Berücksichtigung der ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Auswirkungen von Entscheiden und ist im Schweizer Sport ein Vorbild im Bereich Nachhaltigkeit.

Swiss-Ski achtet die Natur und Umwelt in seinem Handeln und setzt sich für einen schonenden Umgang mit der Natur ein.

Swiss-Ski arbeitet mit Partnerinnen, Partnern und Stakeholdern der Schweizer Schneesport-Community zusammen, um sich gemeinsam für den nachhaltigen Schneesport einzusetzen und ihn zu bewahren.

Swiss-Ski unterstützt die lokalen Eventorganisatoren gemeinsam mit den Partnerinnen und Partnern in der Etablierung innovativer Lösungen für nachhaltige Schneesport-Events. Unsere Swiss-Ski-Events führen wir so nachhaltig wie möglich durch.

Swiss-Ski animiert die Clubs, Regionalverbände sowie weitere Akteurinnen und Akteure der Schweizer Schneesport-Community für nachhaltiges Handeln und unterstützt sie bei ihrem Engagement für den nachhaltigen Schneesport.



Diversity, Equity & Inclusion (DEI)

Swiss-Ski setzt sich für Diversität (Diversity), Geschlechtergerechtigkeit (Equity) und Inklusion (Inclusion) ein.

Durch vielfältige Teams mit unterschiedlichen Perspektiven und Hintergründen treibt Swiss-Ski Innovationen voran und fördert damit eine wertschätzende, integrative und leistungsorientierte Unternehmenskultur.

Swiss-Ski fördert die Ausgewogenheit der Geschlechter auf allen Stufen und ist dadurch ein Vorbild in der Gesellschaft sowie im nationalen und internationalen Schneesport.



Mitglieder

Die Mitglieder sind von zentraler Bedeutung für Swiss-Ski.

Die bestehende Struktur (Pyramide) mit Regionalverbänden und Clubs wird gestützt und gefestigt.

Mit einem vielfältigen und attraktiven Angebot sowie einer professionellen Kommunikation und Emotionen begeistert Swiss-Ski seine Mitglieder und kann dadurch den Mitgliederpool stetig erweitern. Zusätzlich soll damit auch der Anreiz geschaffen werden, dass jedes Clubmitglied sich auch für eine Swiss-Ski-Mitgliedschaft entscheidet.

Swiss-Ski schafft einen gegenseitigen Mehrwert für den Verband und die Mitglieder.



Breitensport

Swiss-Ski animiert alle Altersgruppen und sozialen Schichten, insbesondere Kinder, Jugendliche und Familien, zum Schneesport.

Swiss-Ski organisiert Events und Eventserien und animiert zum Einstieg und zum Verbleib im Schneesport bzw. im Sportfördersystem. Swiss-Ski fördert die Entwicklung der Regionalverbände und Clubs sowie deren Angebote.

Swiss-Ski erkennt und kommuniziert neue Trends im Schneesport und leitet daraus in Zusammenarbeit mit den Regionalverbänden und Clubs Konzepte und Massnahmen ab.

Swiss-Ski fördert die Verbundenheit unter den Schneesportlerinnen und Schneesportlern aller Altersklassen und sozialen Schichten.

Swiss-Ski fördert die ehrenamtliche Tätigkeit im Breitensport und der Schneesportförderung.



Priorisierung der Sportarten

Swiss-Ski hat das Ziel, in allen Sportarten konstant Spitzenathletinnen und -athleten zu entwickeln und an die Weltspitze zu führen sowie eine wertorientierte und professionelle Nachwuchsförderung sicherzustellen. Swiss-Ski fördert und baut die verschiedenen Sportarten im Breitensport, zusammen mit unseren Regionalverbänden, Clubs und Mitgliedern, aktiv aus.

Swiss-Ski setzt die mittelfristige Finanzplanung anhand der Priorisierung der Sportarten mit der Bildung von entsprechenden Eigenmitteln um.

Swiss-Ski überprüft und legt regelmässig die Priorisierung der Sportarten fest.

SPORTARTENPRIORISIERUNG 2024-2028		PRIORITÄT 1	PRIORITÄT 2					PRIORITÄT 3	
Kriterien	Gewichtung*	Ski Alpin	Freestyle		Snowboard			Nordische Kombination	Telemark
Verbandstradition	2	1.00	Langlauf	(SX AE MO BA)	Biathlon	(SBX SBFS SBAL)	Skisprung		
Erfolgspotential an Grosswettkämpfen (WM, OS)	1	1.00	2.00	5.75	6.00	5.25	3.00	5.00	8.00
Künftige Breitenwirkung: aktiv Ausübende aller Altersklassen	1	1.25	4.75	2.00	4.25	3.00	6.25	7.25	7.50
Künftige Breitenwirkung: aktiv Ausübende aus der jugendlichen Altersklasse	1	1.25	1.75	3.50	5.25	3.50	6.75	7.25	6.75
Künftige Breitenwirkung: passiv Interessierte aller Altersklassen (= Fans)	2	1.25	3.50	2.00	4.75	3.50	6.50	7.50	7.00
Wertpotential für Veranstaltungen	1	1.25	3.50	3.00	2.25	5.00	6.00	7.00	8.00
Künftige Mitglieder-Wirkung	1	1.00	3.50	3.50	2.50	5.75	4.50	7.00	8.00
Vermarktungspotential (Sponsoren, TV, Events usw.)	1	1.00	2.00	3.25	4.50	4.25	6.00	7.50	7.50
Wichtigkeit als Olympische Disziplin	2	1.00	3.00	3.75	2.25	5.75	5.25	7.00	8.00
Allgemeines Zukunftspotential über 10 Jahre	2	1.50	3.00	2.75	4.50	4.00	5.75	7.00	8.00
			3.25	2.25	3.25	4.75	6.00	7.25	7.75
Resultierender Wert		1.81	4.67	5.06	6.17	7.08	8.53	10.67	12.03

* 1 = hoch / 2 = niedrig

Nachwuchssport

Swiss-Ski fördert den Schneesport in allen Sportarten. Oberstes Ziel der Förderung ist die nachhaltige Bindung der Kinder und Jugendlichen im Schneesport sowie die sinnvolle Integration der Aktiven in den Wettkampf- und Leistungssport.

Im Zentrum der Swiss-Ski-Nachwuchsförderung stehen die Athletinnen und Athleten mit ihren Trainerinnen und Trainern. Jede Sportart von Swiss-Ski verfügt je über einen Sportartenspezifischen Athlet:innen-Weg gemäss FTEM. Dieses zeigt den Einstieg in die Sportart sowie die individuelle Leistungsentwicklung auf den Talentstufen bis hin zum Übergang in die Elite auf.

Swiss-Ski fördert den Nachwuchs aktiv in Zusammenarbeit mit den Regionalverbänden und Clubs. Im Jugendsport wird der Vielseitigkeit und der Freude ein wichtiger Stellenwert eingeräumt. Im Nachwuchsleistungssport wird die Trainingsqualität und -quantität in Zusammenarbeit mit Partnern realisiert.

Swiss-Ski setzt im Nachwuchssport auf Leistungszentren (Regionale Leistungszentren, Nationale Leistungszentren), welche die Kombination von sportlicher und schulischer/beruflicher Ausbildung parallel zulassen, wie z. B. die Swiss Olympic Sport- und Partnerschulen sowie die leistungssportfreundlichen Arbeitgeber. Die Leistungszentren operieren – sofern es möglich und sinnvoll ist – sportartenübergreifend.

Swiss-Ski optimiert und koordiniert die Schnittstellen zwischen Clubs, Regionalverbänden und Leistungszentren.

Swiss-Ski und seine Partnerinstitutionen in der Nachwuchsförderung gehen verantwortungsvoll und sorgsam mit dem Potenzial der Athletinnen respektive Athleten und den zur Verfügung stehenden Ressourcen um.

Swiss-Ski setzt sich im Rahmen seiner Möglichkeiten dafür ein, dass Schneesportkarrieren finanzierbar sind.

Swiss-Ski setzt sich im Rahmen seiner Möglichkeiten dafür ein, dass sich die Partnerorganisationen den Prinzipien der Good Governance verpflichtet fühlen und die Grundsätze des Ethik-Statuts des Schweizer Sports einhalten.

Swiss-Ski publiziert geeignete Lehr- und Lernmedien zur Unterstützung der Ausbildung.

Ausbildung

Swiss-Ski ist das Kompetenzzentrum für alles Wissen rund um den Spitzensport in den Schneesportarten.

Aktuelle Tendenzen in der Entwicklung der Sportarten werden in enger Zusammenarbeit mit der Abteilung Forschung erkannt und in die Ausbildung integriert. Die Ausbildung schafft die Voraussetzungen, dass Swiss-Ski jederzeit über hochqualifiziertes Personal verfügt. Dabei schafft Swiss-Ski auch Strukturen, welche den Athletinnen und Athleten den Wechsel von der sportlichen Karriere zur Karriere als Trainerin respektive Trainer vereinfachen.

Swiss-Ski pflegt ein gewinnbringendes Partnernetzwerk im Bereich der Ausbildung in den Schneesportarten. In Zusammenarbeit mit Swiss Snowsports (SSSA) und J+S übernimmt Swiss-Ski die führende Rolle in der Konzeption, Organisation und inhaltlichen Ausgestaltung der Ausbildungslandschaft im Schneesport über alle Phasen der Sport- und Athlet:innen-Entwicklung FTEM.

Dabei unterstützt Swiss-Ski die Trägerschaften der Nachwuchsförderung (RLZ, Regionalverbände, NLZ, Sportschulen, Clubs etc.), insbesondere in der Aus- und Weiterbildung ihrer Mitarbeitenden zu Berufstrainerinnen respektive -trainer.

Swiss-Ski publiziert geeignete Lehr- und Lernmedien zur Unterstützung der Aus- und Fortbildung.



Forschung & Entwicklung

Swiss-Ski ist ein Kompetenzzentrum für alles Wissen rund um den Spitzensport in den Schneesportarten mit dem Ziel, den Athletinnen und Athleten einen Wettbewerbsvorteil zu ermöglichen.

Swiss-Ski führt und koordiniert wichtige und disziplinenübergreifende Forschungsprojekte mit dem Ziel, die Athletinnen und Athleten besser zu machen und Wettbewerbsvorteile zu erarbeiten.

Die Abteilung Forschung und Entwicklung arbeitet in den drei Bereichen Forschung und Entwicklung, Sport Science Support und Wissensmanagement.

In Forschung und Entwicklung werden Wissen generiert und Prototypen entwickelt. Als Dienstleistung werden den Teams Analysen und Auswertungen der Trainings und Wettkämpfe aufbereitet. Die Erkenntnisse der praxisrelevanten Aspekte dienen der Abteilung Ausbildung für die Aus- und Weiterbildung der Trainerinnen und Trainer. Als systemunterstützendes Tool für die Auswertungen und Wissensvermittlung wird dafür My Swiss-Ski genutzt.

Mit einem sorgfältig aufgebauten Netzwerk sichert sich Swiss-Ski die Zusammenarbeit mit den wichtigsten Kompetenzzentren (EPFL, ETH, SLN, UNI, externe Spezialisten etc.) der Schweiz. Der Kontakt mit den entsprechenden Instituten wird regelmässig gepflegt.

Nach Möglichkeit werden Entwicklungen kommerzialisiert. Dem Schutz von eigenem Wissen wird höchste Bedeutung beigemessen.



Technologiecenter

Mit dem Technologiecenter wird ein interner Knowhow-Hub in den verschiedenen Geschäftsfeldern aufgebaut, um für die Swiss-Ski-Teams in allen Sportarten einen Wettbewerbsvorteil zu schaffen.

Im Technologiecenter werden wettbewerbsfähige Dienstleistungen für die Swiss-Ski-Teams entwickelt. Wenn möglich wird die Kommerzialisierung der Dienstleistungen angestrebt.

Die eigenständige Finanzierung wird mit dem Fokus auf die vier Zielgruppen Leistungssport (intern), Lizenzierte, Breitensport und Fachhandel Schweiz sichergestellt.

In Zusammenarbeit mit Partnern werden Projekte initiiert und umgesetzt, um die eigene Produktentwicklung weiterzubringen.

Im Geschäftsfeld Wachs soll eine eigene Marke aufgebaut und im nationalen sowie internationalen Markt vertrieben werden.



Kommunikation

Swiss-Ski betreibt und pflegt nach innen und aussen eine proaktive, transparente und der Situation angepasste Kommunikation.

Die Abteilung Kommunikation agiert als kompetente Dienstleisterin und Beraterin für sämtliche Abteilungen, Partner und Veranstalter von Swiss-Ski und stellt mit dem Newsroom hierfür die Plattform zur Verfügung. Die Kommunikation erfolgt in den beiden Landessprachen Deutsch und Französisch sowie bei Bedarf in Italienisch oder Englisch.

Swiss-Ski erkennt die aktuellen digitalen Trends und nutzt die damit verbundenen neuen Möglichkeiten der Kommunikation.

Swiss-Ski betreibt ein authentisches Storytelling, eine vorausschauende Öffentlichkeitsarbeit und adressiert relevante Themen.



Partnership & Sponsoring

Swiss-Ski vermarktet seine Sportarten, Events und Produkte mit einem modernen Vermarktungskonzept und trägt damit zu einer langfristigen Finanzierung von Swiss-Ski bei.

Swiss-Ski etabliert sich als innovativer, moderner und professioneller Partner und pflegt die Beziehungen zu seinen Partnern nachhaltig.

Swiss-Ski erkennt Entwicklungen und Trends im Sport, im Veranstaltungsbereich sowie in der Vermarktung frühzeitig.

Swiss-Ski optimiert bestehende und konzipiert neue Vermarktungsplattformen und Produkte für alle Swiss-Ski-Bereiche.

Swiss-Ski verfügt über hochqualifizierte In-House-Kompetenzen in den relevanten Marketingfeldern und Dienstleistungen.

Swiss-Ski sucht bereichsübergreifend nach Kommerzialisierungs-Potenzialen und schöpft diese aus. Die Digitalisierung der Vermarktungsplattformen wird strategisch genutzt.

Swiss-Ski ist bestrebt, seine mediale Reichweite in den prioritären Märkten bestmöglich zu vergrössern und daraus langfristig Erlöse zu erwirtschaften.

Swiss-Ski generiert Fundraising-Mittel aus internen und externen Gefässen, insbesondere aus der Stiftung Passion Schneesport und weiteren Organisationen.



D2C Vermarktung / Markom

Swiss-Ski nutzt die Digitalisierung zur Bildung einer umfassenden Schneesport-Community.

Swiss-Ski optimiert und personalisiert die Customer Experience für seine Fans über die Swiss-Ski-Plattformen und -Kanäle. Die Fan-Journey wird so ausgestaltet, dass der Customer Lifetime Value schrittweise erhöht wird. Durch gezielte Massnahmen lernt Swiss-Ski seine Fans besser kennen und kann ihnen bedürfnisgerechte Angebote unterbreiten. So kann eine langfristige Bindung aufgebaut und der kommerzielle Wert gesteigert werden.

Swiss-Ski schöpft zusammen mit seinem Main Partner die Möglichkeiten neuer Technologien aus, um im Rahmen des Innovation Funds Swiss-Ski und den Schneesport zu digitalisieren.

Swiss-Ski optimiert sein digitales Ökosystem und entwickelt seine digitalen Plattformen wie eShop (inkl. Licensing), Gamification, Ticketing, Fan Engagement Platform, Streaming/OTT etc. weiter.

Swiss-Ski verfügt über eine moderne Content-Strategie, welche auf die individuellen Fanbedürfnisse eingeht und auch kommerzielle Inhalte ermöglicht.

Swiss-Ski ermöglicht es seinen Fans, noch zielgerichteter mit seinen Partnern zu interagieren.

Swiss-Ski setzt moderne Technologien im Datenmanagement ein und berücksichtigt dabei die aktuellen Datenschutzbestimmungen.



Weltcup- und Grossevents

Swiss-Ski setzt sich dafür ein, dass in seinen Schneesportarten regelmässig Weltcups und Grossevents (Welt- und Europameisterschaften, Olympische Spiele, FIS Games etc.) in der Schweiz durchgeführt werden.

Swiss-Ski steuert die Kandidaturphasen sowie Bewerbungsprozesse für Weltcup- und Grossevents aktiv, bewirbt sich bei den Dachverbänden und setzt die Events auf Basis von vorgängig definierten Kriterien und Rahmenbedingungen um.

Swiss-Ski spielt eine aktive Rolle in den verschiedenen Organisationskomitees (LOC) oder übernimmt teilweise auch die organisatorische Hauptverantwortung. Swiss-Ski stellt zusammen mit den Organisationskomitees (LOC) ein Eventmanagement unter Berücksichtigung der Nachhaltigkeitsaspekte sicher.

Swiss-Ski vermarktet die Weltcups und Grossevents in der Schweiz nach modernen Ansätzen und garantiert zusammen mit den lokalen Organisationskomitees (LOC) eine qualitativ hochstehende sowie nachhaltige Umsetzung.

Swiss-Ski legt bei der Durchführung von Events grossen Wert auf eine wirtschaftlich rentable und effiziente Ressourcennutzung.

Swiss-Ski nutzt Synergien, sichert das Knowhow mit dem Aufbau eines Kompetenz- und Dienstleistungszentrums und stellt dies den Organisationskomitees (LOC) zur Verfügung.

Swiss-Ski agiert für die Weltcup- und Grossevents als zentraler Ansprechpartner für die nationalen und internationalen Dachverbänden (FIS, IBU, Swiss Olympic etc.), Behörden, Tourismus, Wirtschaft und Politik.



Ski Pool & Produkte

Der Ski Pool hat den Auftrag, die Beschaffung und Reglementierung der Hartwaren wie auch der Teambekleidungs-ausrüstung im Bereich der Alpin- und Nordisch-Kader sicherzustellen.

Der Ski Pool koordiniert die Zusammenarbeit mit der Sportartikel-Industrie, verschafft Zugang zu den führenden Firmen und ermöglicht eine optimale Versorgung mit konkurrenzfähigen Produkten.

Swiss-Ski sucht die besten und hochwertigsten Partner für die Beschaffung der Ausrüstung zur Sicherstellung von funktionaler, innovativer Arbeitsausrüstung für alle seine Sportarten.

Swiss-Ski gewährleistet die bestmögliche Visualisierung der Partner/Sponsoren auf den Produkten.

Swiss-Ski hat die Aufgabe, die Schneesport-Community mit bestmöglichen Produkten zu versorgen.



Finanzen & Controlling

Swiss-Ski verfügt über eine gesunde finanzielle Basis. Swiss-Ski setzt die finanziellen Mittel zielgerichtet nach Prioritäten ein. Budget und Rechnung sollen im Minimum ausgeglichen abschliessen und wenn möglich die Heranbildung von angemessenem Eigenkapital ermöglichen.

Swiss-Ski folgt der gängigen Rechnungslegung, verfügt über ein effizientes Risk-Management und stellt mit angemessenen Richtlinien und Kontrollprozessen (insbesondere IKS) die Einhaltung der Compliance und Governance über die gesamte Gruppe sicher.

Swiss-Ski unterhält ein effektives, zeitgemässes und anspruchsruppengerechtes System von Reporting-, Planungs- und Steuerungsinstrumenten.

Swiss-Ski führt ein akkurates Treasury- und Cash-Management über die gesamte Gruppe.

Swiss-Ski verfügt über eine ausreichende Eigenkapitalbasis, welche eine längerfristige Sicherstellung des Betriebs gewährleistet.

Die Prozesse im Bereich Finanzen & Controlling sollen insbesondere mittels Digitalisierung optimiert werden, um die Effizienz weiter zu steigern.



Personal

Swiss-Ski legt grossen Wert auf eine ziel- und leistungsorientierte Unternehmenskultur, die von Respekt, Wertschätzung und Loyalität geprägt ist. Die Mitarbeitenden bei Swiss-Ski erleben ein kooperatives, offenes und positives Arbeitsumfeld.

Unsere Mitarbeitenden kennen die Vision, Mission und Werte von Swiss-Ski und tragen diese mit Begeisterung mit. Unsere Führungskräfte sind Vorbilder und leben diese Werte vor. Eine wertschätzende Kommunikation ist ein zentraler Bestandteil unserer Zusammenarbeit.

Die Förderung der Mitarbeitenden ist ein wichtiger Aspekt der zielgerichteten Personalentwicklung.

Wir bieten unseren Anspruchsgruppen – insbesondere potenziellen und aktuellen Mitarbeitenden – administrative und inhaltliche Dienstleistungen in sämtlichen Personalthemen an. Wir stehen für professionelle, effiziente und digital unterstützte administrative HR-Prozesse.



IT

Ein stabiler Betrieb der ICT-Infrastruktur ist von entscheidender Bedeutung, um die reibungslose Funktion unserer technologischen Systeme zu gewährleisten. Die Integration von Software-as-a-Service-Anwendungen ermöglicht es, kosteneffiziente und innovative Technologien einzusetzen.

Unsere Infrastruktur zeichnet sich durch ihre Agilität und Flexibilität aus, was es uns ermöglicht, sich schnell ändernden Anforderungen gerecht zu werden.

Die Digitalisierung unserer Unternehmensprozesse ist ein wesentlicher Schritt, um wettbewerbsfähig zu bleiben und die Effizienz zu steigern.

Die Schaffung völliger Kostentransparenz ist ein wichtiger Schritt, um unsere Ausgaben zu kontrollieren und Ressourcen effektiv zu nutzen.

Zusammen mit unseren langjährigen Partnern verfolgen wir eine strategische Ausrichtung, um unsere technologische Roadmap zu gestalten und unseren Verband voranzubringen.



swiss-ski.ch

*SWISS***ski**⁺

Swiss-Ski
Home of Snowsports
Arastrasse 6
3048 Worblaufen
T +41 31 950 61 11
info@swiss-ski.ch