

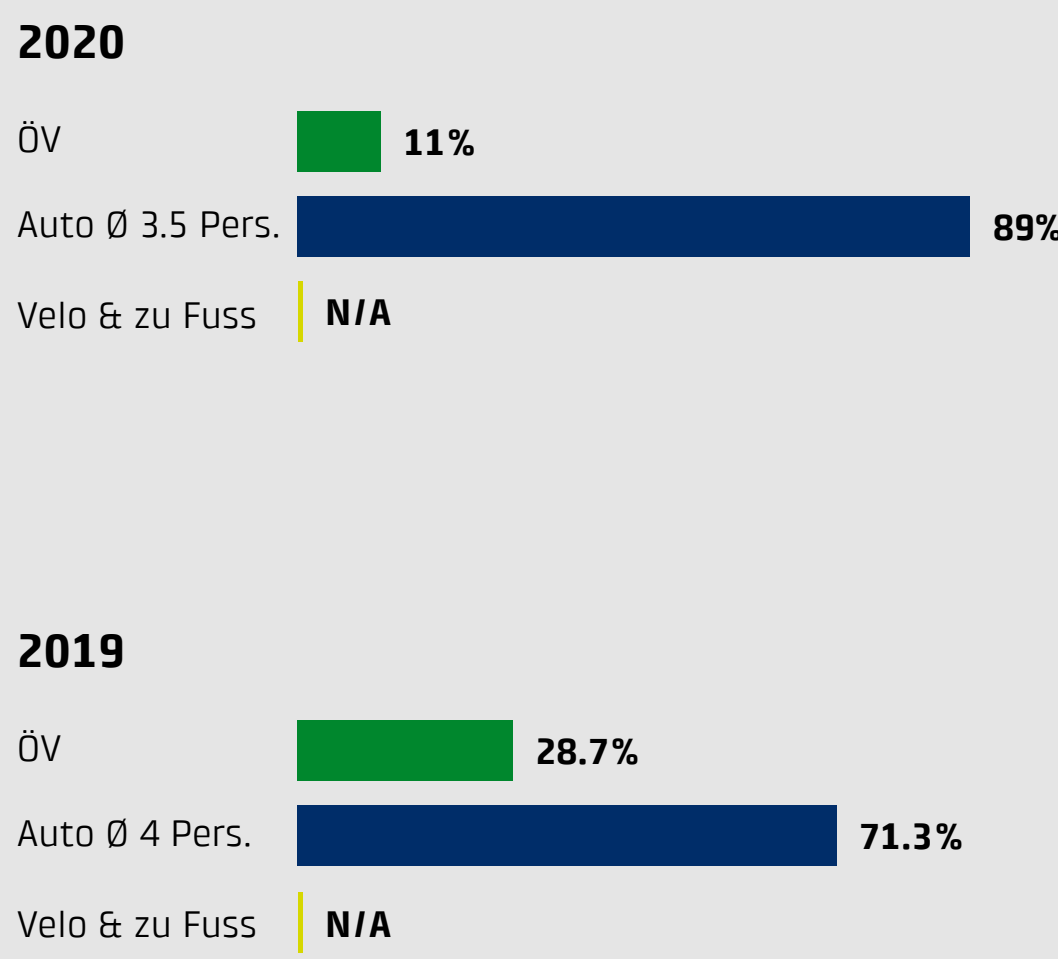
# Grand Prix Migros

Der Grand Prix Migros ist das grösste Kinderskirennen Europas mit im Durchschnitt über 7500 teilnehmenden Kindern und Jugendlichen zwischen sechs und 16 Jahren. Veranstalter ist Swiss-Ski. 2020 haben insgesamt 3500 Kinder teilgenommen. Dieser Bericht zeigt die Leistung zu den wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen des Grand Prix Migros 2019 und 2020 auf.



## Mobilität

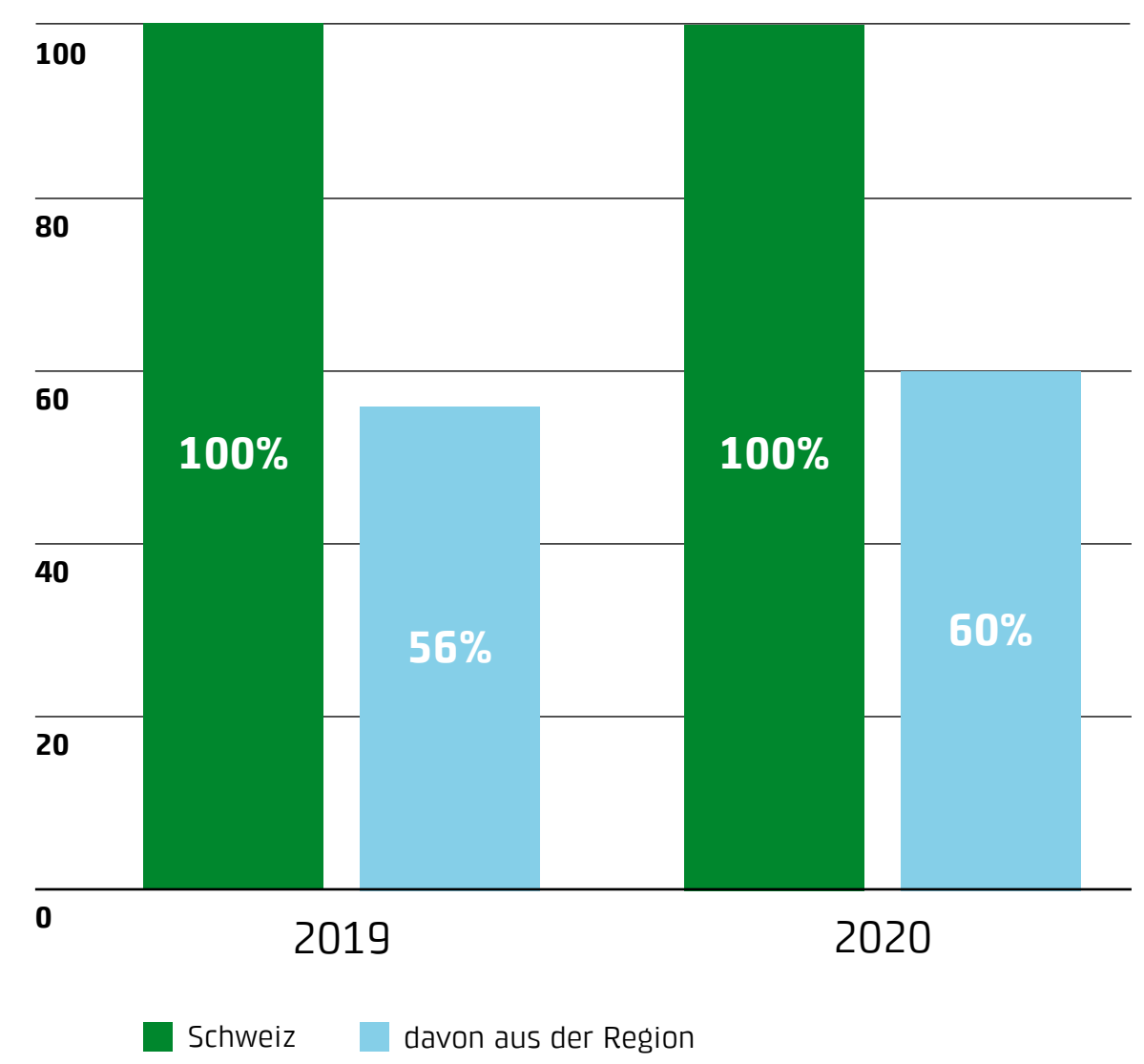
Die Veranstaltung ist ein Familienevent, die Kinder reisen mit den Eltern oder dem Skiclub an. Die Anreise im Breitensport ist im Gegensatz zum Spitzensport eher individuell. Der Grand Prix Migros kommuniziert auf dem Event-Programm die ÖV-Verbindungen.



## Beschaffung

Nebst Qualität wird bei der Beschaffung auf Regionalität geachtet. Grundsätzlich wird alles in der Schweiz beschafft. Auf eine Zusammenarbeit mit Partnern, die in der Nähe wirtschaften, wird viel Wert gelegt. Mehr als die Hälfte der Beschaffung erfolgt so regional.

Anteil der Beschaffung



## Verpflegung

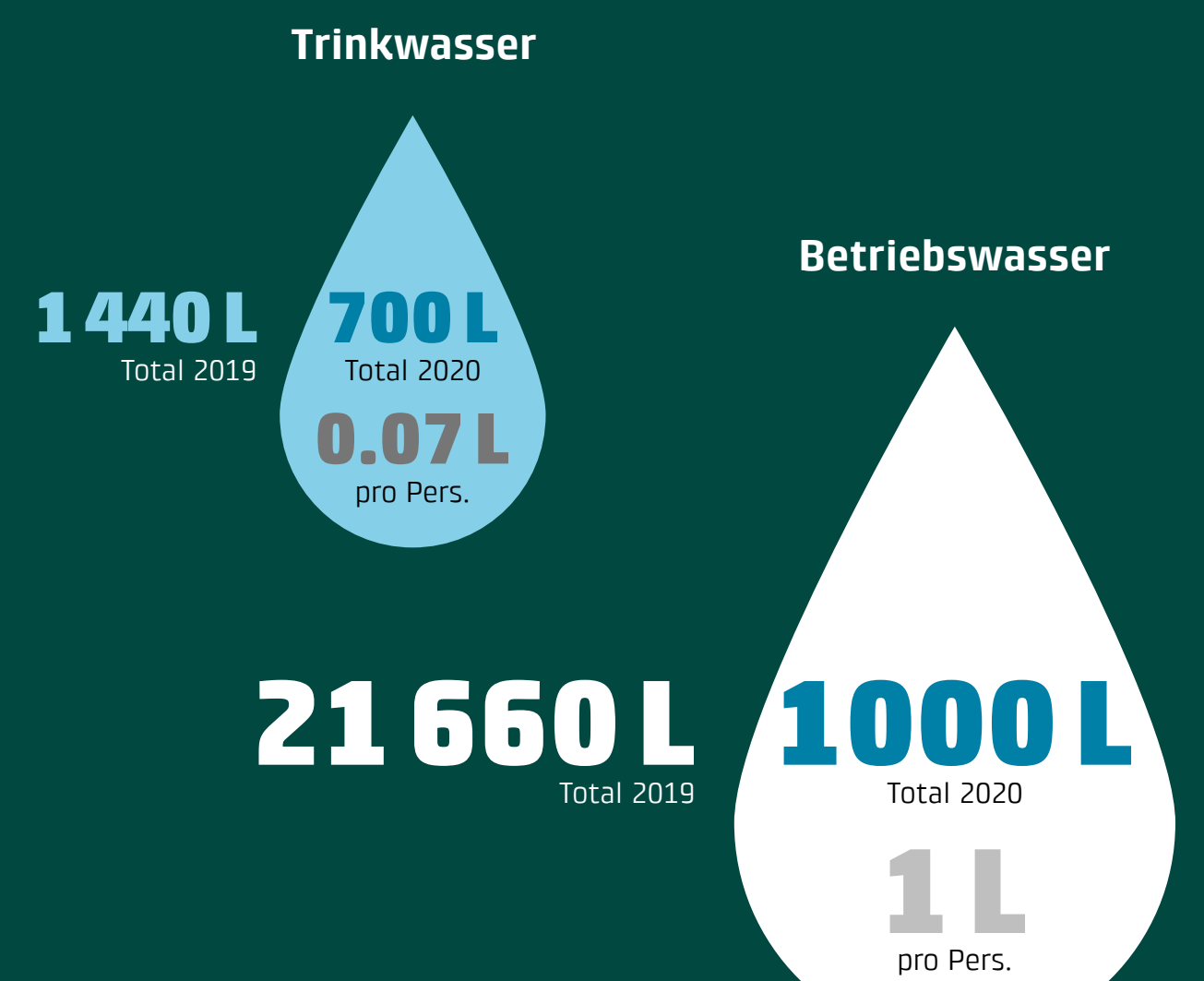
Bei der Verpflegung wird auf Vielfalt, sowie frische Produkte geachtet, die lokal und regional hergestellt werden. Dem OK ist eine gesunde regionale Verpflegung ein grosses Anliegen, weil es zum Teil selbst in diesem Bereich tätig ist und einen Bezug zur Region hat.

- Vegetarische Gerichte
- Wasser = günstigstes Getränk
- Früchte & Gemüse
- Regionale Lebensmittel
- Bio-Lebensmittel
- Saisonale Verpflegung



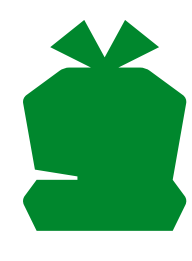
## Wasserverbrauch

Für die Rennen werden bestehende Pisten genutzt. Diese werden nicht extra präpariert oder beschneit. Die Saison 2020 wurde vorzeitig abgebrochen. Statt normalerweise zwölf wurden nur sechs Events durchgeführt, was den tieferen Gesamtwasserverbrauch erklärt.



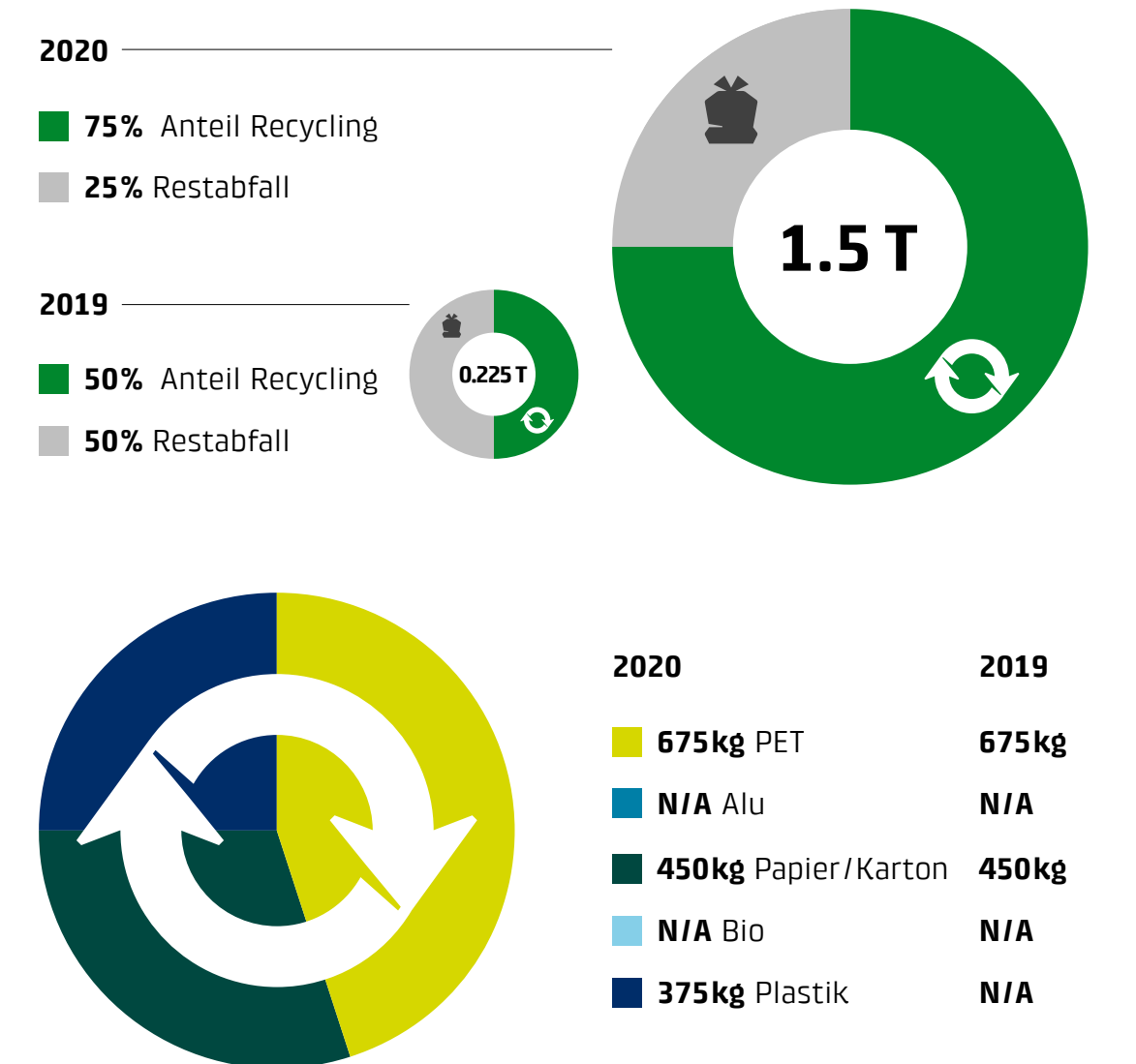
## Energieverbrauch

Es werden bestehende Infrastrukturen der Bergbahnen und Skigebiete genutzt. Der Strom wird somit mitgenutzt und muss nicht extra bereit gestellt werden. Im Village (Zentrum) hingegen wird Strom unter anderem für die Sponsorenzelte oder aufblasbare Zelte benötigt. Die gestiegenen Werte pro Person 2020 resultieren aufgrund der geringeren Teilnehmerzahl.



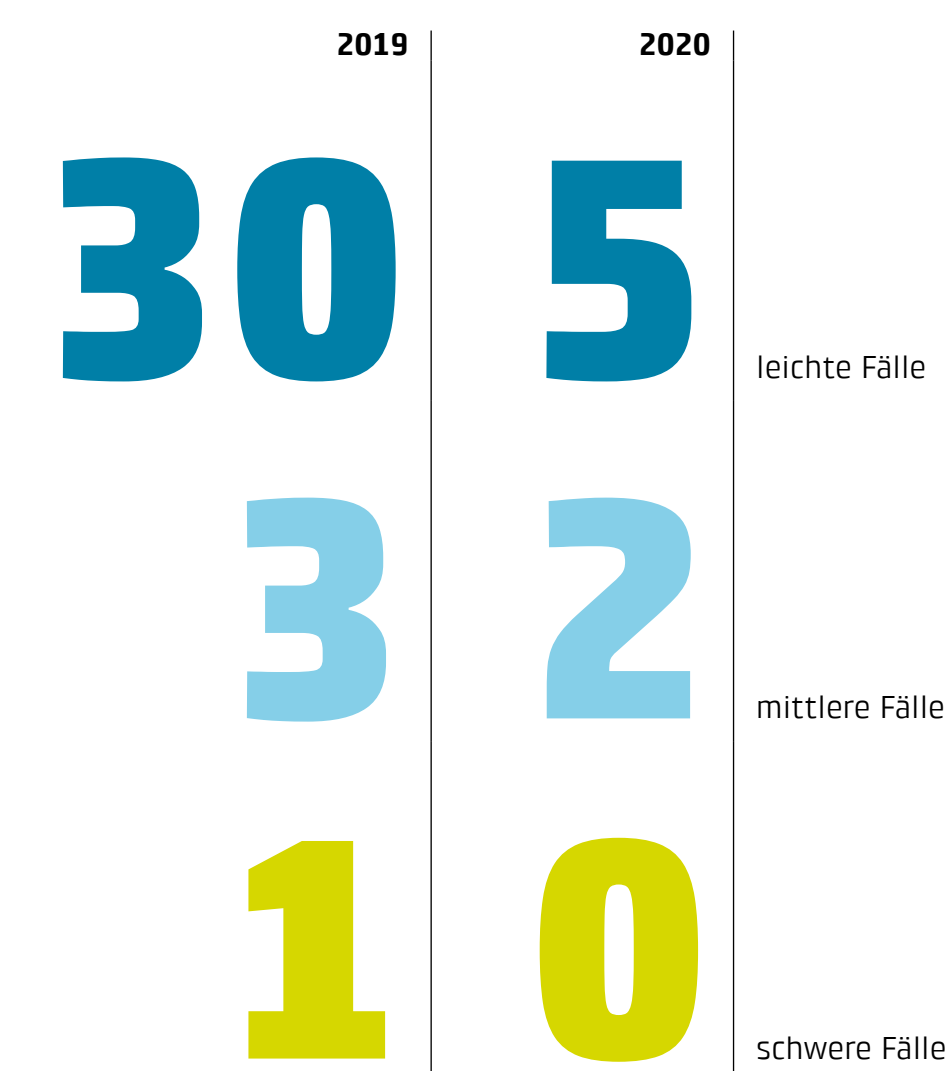
## Abfall

Es besteht ein Konzept zum Abfallmanagement. Die Abfalltrennung wird von Rennort zu Rennort unterschiedlich gehandhabt. An den einen Orten (an bestehenden Infrastrukturen) wird der Abfall zusammen mit dem öffentlichen Abfall entsorgt, an den anderen vom Organisator selbst.



## Sicherheit

Es gibt ein umfassendes Sicherheitskonzept, welches mit den lokalen Institutionen abgestimmt ist. Darin enthalten sind die Sicherung der Zufahrtsrouten für Rettungsfahrzeuge, eine Haftpflichtversicherung für Veranstalter sowie ein Konzept für vermisste Kinder.



## CO<sub>2</sub>-Emissionen

In der Vorsaison wurden Werbemassnahmen umgesetzt und Printmaterialien wie Leporellos oder Banner gedruckt und verteilt. Am Renntag selber erhalten die Kinder ein 32-seitiges Racebooklet mit Gutscheinen. Dies erklärt den hohen Anteil der Beschaffung in 2020.

