

Swiss Snowsports ist der gesamtschweizerische Dachverband der Schweizer Skischulen und der Ausbildungsverband der Schweizer Schneesportlehrer, der sich für eine zielgerichtete Förderung, Entwicklung und Verbreitung von Schneesportarten einsetzt. Die strategischen Zielsetzungen des Verbandes sind unter anderem die Stärkung des Schneesports, die Stärkung des Berufes der Schneesportlehrer sowie die Weiterentwicklung des Berufsbildes. Swiss Snowsports sind ca. 14'000 Einzelmitglieder, 150 Skischulen sowie 40 Verbände und Institutionen angeschlossen.

Zur Unterstützung der Marketingabteilung suchen wir **per sofort** oder nach Vereinbarung eine engagierte Persönlichkeit als

Marketing & Content Manager/in (80-100%)

Du vermarktest die Schweizer Skischulen national wie auch international und stellst anhand von geeigneten Aktionen sowie Promotionen sicher, dass die Bekanntheit der Schweizer Skischulen gesteigert wird. Zudem erstellst du marktfähige Produkte und entwickelst diese laufend weiter.

Dein Aufgabenbereich:

- Konzeption und Umsetzung der Marketing-Kampagnen mit internen und externen Partnern (Digital/Print)
- Verantwortung für die Redaktion diverser Kommunikationsmassnahmen & Erstellung von multimedialem Content auf unseren Kommunikationskanälen (u.a. Fachzeitschrift, Websites, Social Media, Newsletter, Broschüren, Medienmitteilungen)
- Verfassen von Texten für das Marketing sowie die interne und externe Kommunikation
- Teilprojektleitung Planung und Durchführung von Events
- Weiterentwicklung bestehender Geschäftsfelder und Mithilfe bei Produktentwicklungen
- Unterstützung bei der Neuakquisition und Betreuung von Partnern und Sponsoren
- Koordination von Materialbestellungen
- Ansprechperson/Erteilen von Auskünften an die lizenzierten Schweizer Skischulen
- Administrative Tätigkeiten (u.a. Erstellen von Rechnungen und Mahnungen, Betreuung Monitoring Tool, Erstellen von Umfragen)

Dein Profil:

- Höhere Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder Projektmanagement
- Mehrere Jahre Berufserfahrung, idealerweise als Projektmanager/in im Bereich Marketing
- Affinität und Know-How in den Bereichen Digitalisierung und Online-Marketing
- Redaktionelles Flair und Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Agenturen
- Konzeptionelle und analytische Fähigkeiten
- Proaktive, selbständige, zuverlässige, exakte und kundenorientierte Arbeitsweise
- Ziel- und lösungsorientierte Persönlichkeit
- teamfähig, kommunikativ und belastbar
- sehr gute Deutschkenntnisse, gute Französisch- und Englischkenntnisse erforderlich
- Affinität für Schneesport und Biken von Vorteil

Wenn Du an dieser abwechslungsreichen Tätigkeit interessiert bist, dann schicke Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen **bis am 02. August 2021** an stefanie.gysler@snowsports.ch

Für Auskünfte steht Dir Frau Stefanie Gysler gerne zur Verfügung: stefanie.gysler@snowsports.ch