

Arbeitsgruppe Masters Alpin Kriterien für Swiss Masters Cup (SMC)

Die Swiss-Ski Arbeitsgruppe Masters Alpin trägt die Verantwortung für die Durchführung des Swiss Masters Cup (SMC).

Diese Arbeitsgruppe bestimmt im Herbst aufgrund des dann bestehenden Terminkalenders der KWO, welche Rennen zum SMC gewertet werden.

Fix gesetzt sind alle Swiss Regio Cup Rennen und die Masters SM.

Der Finaltag des Swiss Regio Cup zählt nicht zum SMC.

Der Swiss Masters Cup (SMC) wird grundsätzlich im Rahmen von bestehenden REG-A, REG-B oder REG-C Wettkämpfen durchgeführt.

Die Masters SM kann im Rahmen eines bestehenden REG-A, REG-B oder REG-C Wettkampfes ausgetragen werden. Es ist jedoch möglich, die Masters SM als separaten Anlass auszuschreiben.

Der Riesenslalom kann in einem oder in zwei Läufen durchgeführt werden. Der Slalom wird in der Regel in zwei Läufen ausgetragen, kann aber auch in einem Lauf stattfinden, z. B. falls die SM als separater Anlass durchgeführt wird.

An der Masters SM werden die SMC Punkte im Riesenslalom und Slalom doppelt gezählt.

Wertung Swiss Masters Cup:

Für die Cupwertung werden Rangpunkte bei ca. 25 Wettkämpfen vergeben. Siehe Liste auf www.swiss-ski-kwo.ch. Um gewertet zu werden, müssen mindestens 6 gültige Ergebnisse erzielt werden und maximal die 12 besten Resultate werden gewertet.

Bei Punktegleichheit nach Saisonschluss entscheidet das Total der Punkte aller Resultate von den gefahrenen Rennen während der Saison. Sollte immer noch Punktegleichheit bestehen, werden diese Wettkämpfer auf dem gleichen Rang aufgeführt.

Der Stand des SMC wird laufend nach jedem Wettkampf auf www.swiss-ski-kwo.ch aktualisiert.

Punkteverteilung:

Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte
1	100	11	24	21	10
2	80	12	22	22	9
3	60	13	20	23	8
4	50	14	18	24	7
5	45	15	16	25	6
6	40	16	15	26	5
7	36	17	14	27	4
8	32	18	13	28	3
9	29	19	12	29	2
10	26	20	11	30	1

DNF und DNS 0

Gültig ab 15. Nov. 2022

MAIN PARTNER



PREMIUM PARTNER

RAIFFEISEN

helvetia

BKW

GOLD PARTNER



MEDIA PARTNER

SRG SSR

EQUIPMENT PARTNER



SCATTA