



## Reglement BRACK.CH Swiss Cup 2022/23

### 1. Généralités

La BRACK.CH Swiss Cup est organisée pour les catégories M18 dames et hommes. Toutes les courses par catégorie figurent dans le calendrier correspondant.

### 2. Gares et classement

Femmes et hommes	Slalom géant	Slalom	DH/SG	Total
Anzahl Rennen	3	3	3	9
Gewertete Rennen	Best 2	Best 2	Best 2	6

### 3. Listes de résultats et points de la BRACK.CH Swiss Cup

**Femmes et hommes:** Classement: rangs 1 – 30

Le classement de chacune des courses ainsi que le classement général sont établis à l'issue de chaque compétition, puis contrôlés et publiés dans les 48 heures sur <https://www.swiss-ski.ch/events/brackch-swiss-cup/>. La remise du chèque a toujours lieu durant la proclamation des résultats.

### 4. Déroulement des courses de la BRACK.CH Swiss Cup

**1h avant le départ :** entraîneurs de groupe du cadre C ou le chef de la relève + un chef CNP et un entraîneur par CNP.

En cas d'annulation d'une compétition, les entraîneurs de groupe du cadre C ou les chefs CNP décident de la marche à suivre conjointement avec le chef de la relève.

### 5. Récompenses par course :

Femmes & hommes	1 <sup>er</sup> rang	2 <sup>e</sup> rang	3 <sup>e</sup> rang	Total
U19	300.00	200.00	100.00	600.00

Der Beste/die Beste des jüngsten Jahrgangs erhält jeweils einen Brack.ch Gutschein von CHF 50.-

### 6. Prix du classement général :

Femmes & hommes	1 <sup>er</sup> rang*	2 <sup>e</sup> rang	3 <sup>e</sup> rang	Total
U18	3'000.00	1'500.00	500.00	5'000.00

\*Le gagnant / la gagnante du classement général de la Swiss Cup BRACK.CH aura la possibilité d'obtenir un sponsoring individuel (sponsor de tête) pour la saison suivante d'une valeur de CHF 10'000.-. Si cela n'est pas souhaité par le gagnant / la gagnante, le prix en argent (CHF 3'000) sera versé.

Muri/Bern, juin 2022 / HFR

MAIN PARTNER



PREMIUM PARTNER

RAIFFEISEN

helvetia

BKW

GOLD PARTNER



MEDIA PARTNER

SRG SSR

EQUIPMENT PARTNER



SCATTA



Rang	Points
1	200
2	160
3	120
4	100
5	90
6	80
7	72
8	64
9	58
10	52
11	50
12	48
13	46
14	44
15	42
16	41
17	40
18	38
19	37
20	36
21	35
22	34
23	32
24	31
25	30
26	29
27	28
28	27
29	26
30	25

MAIN PARTNER



PREMIUM PARTNER



GOLD PARTNER



MEDIA PARTNER



EQUIPMENT PARTNER

